
Fecha del Reporte:	12/04/2021
Ficha de Caracterización:	2277318
Código:	63220082
Versión:	1
Denominación:	MERCADEO Y VENTAS
Estado de la Ficha de Caracterización:	EN EJECUCION
Fecha Inicio:	08/03/2021
Fecha Fin:	12/04/2021
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación:	9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
TI	1095550076	LAURA CAMILA	MUÑOZ AMAYA
TI	1095550076	LAURA CAMILA	MUÑOZ AMAYA
TI	1095550076	LAURA CAMILA	MUÑOZ AMAYA
CC	1097036489	LEIDY JOHANNA	ARIAS ARANGO
CC	1097036489	LEIDY JOHANNA	ARIAS ARANGO
CC	1097036489	LEIDY JOHANNA	ARIAS ARANGO
CC	1111758125	LEYDI VANESSA	TORRES ROJAS

CC	1111758125	LEYDI VANESSA	TORRES ROJAS
CC	1111758125	LEYDI VANESSA	TORRES ROJAS
CC	1111798857	JENNIFER JOANA	AGUALIMPIA ALOMIA
CC	1111798857	JENNIFER JOANA	AGUALIMPIA ALOMIA
CC	1111798857	JENNIFER JOANA	AGUALIMPIA ALOMIA
CC	25017095	LUZ ELENA	BUITRAGO RAMIREZ
CC	25017095	LUZ ELENA	BUITRAGO RAMIREZ
CC	25017095	LUZ ELENA	BUITRAGO RAMIREZ
CC	25017888	GLORIA PATRICIA	LOPEZ RINCON
CC	25017888	GLORIA PATRICIA	LOPEZ RINCON
CC	25017888	GLORIA PATRICIA	LOPEZ RINCON
CC	25019536	LUZ MARY	HINCAPIE VASCO
CC	25019536	LUZ MARY	HINCAPIE VASCO
CC	25019536	LUZ MARY	HINCAPIE VASCO
CC	25020690	GLORIA EUGENIA	ARCE VILLADA

CC	25020690	GLORIA EUGENIA	ARCE VILLADA
CC	25020690	GLORIA EUGENIA	ARCE VILLADA
CC	25020696	ANA MARIA	MARTINEZ QUIÑONEZ
CC	25020696	ANA MARIA	MARTINEZ QUIÑONEZ
CC	25020696	ANA MARIA	MARTINEZ QUIÑONEZ
CC	25021583	FANNY STELLA	GARZON VEGA
CC	25021583	FANNY STELLA	GARZON VEGA
CC	25021583	FANNY STELLA	GARZON VEGA
CC	25021839	ANA PATRICIA	VANEGAS VALENCIA
CC	25021839	ANA PATRICIA	VANEGAS VALENCIA
CC	25021839	ANA PATRICIA	VANEGAS VALENCIA
CC	25022740	LUZ MERY	AGUIRRE ESPINOSA
CC	25022740	LUZ MERY	AGUIRRE ESPINOSA
CC	25022740	LUZ MERY	AGUIRRE ESPINOSA
CC	25024569	ANA JULIETH	MARULANDA RODRIGUEZ

CC	25024569	ANA JULIETH	MARULANDA RODRIGUEZ
CC	25024569	ANA JULIETH	MARULANDA RODRIGUEZ
CC	25025051	ADORAYDA	DAVILA LOPEZ
CC	25025051	ADORAYDA	DAVILA LOPEZ
CC	25025051	ADORAYDA	DAVILA LOPEZ
CC	25026177	LADY JOHANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	25026177	LADY JOHANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	25026177	LADY JOHANNA	AMAYA MOSQUERA
CC	38580259	GLORIA	LOAIZA CARDONA
CC	38580259	GLORIA	LOAIZA CARDONA
CC	38580259	GLORIA	LOAIZA CARDONA
CC	41726802	AMANDA	SANCHEZ MONCADA
CC	41726802	AMANDA	SANCHEZ MONCADA
CC	41726802	AMANDA	SANCHEZ MONCADA
CC	42023318	GLADIS	QUINTERO CORREA

CC	42023318	GLADIS	QUINTERO CORREA
CC	42023318	GLADIS	QUINTERO CORREA
CC	66819518	ELVIRA	DOMINGUEZ
CC	66819518	ELVIRA	DOMINGUEZ
CC	66819518	ELVIRA	DOMINGUEZ
CC	66961363	DORA LILIA	SALAZAR BOTERO
CC	66961363	DORA LILIA	SALAZAR BOTERO
CC	66961363	DORA LILIA	SALAZAR BOTERO

Reporte de Juicios de Evalu

Estado	Competencia
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
EN FORMACION	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
POR CERTIFICAR	3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

[illegible]

ación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS	NO APROBADO

250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	NO APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	NO APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	NO APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	NO APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	NO APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO

250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	NO APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	NO APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	NO APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO

250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	NO APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	NO APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	NO APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	NO APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADERO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	NO APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	NO APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO

250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO
250240 - IDENTIFICA EL MERCADO OBJETIVO Y LO SEGMENTA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES DE COMERCIALIZACIÓN Y A LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS PRODUCTOS.	APROBADO
250241 - APLICA PRECIOS A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN COSTOS, VARIABLES INTERNAS Y VARIABLES DE LA MEZCLA DE MERCADEO, TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO OBJETIVO Y A LA	APROBADO
250242 - APLICA TÉCNICAS DE VENTA DE ACUERDO AL FORMATO COMERCIAL, GENERANDO CIERRES DE VENTA POSTERIOR AL MANEJO DE	APROBADO

[illegible]

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

Fecha del Reporte:	12/04/2021
Ficha de Caracterización:	2281426
Código:	63110025
Versión:	1
Denominación:	TÉCNICAS DE VENTAS
Estado de la Ficha de Caracterización:	TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio:	17/03/2021
Fecha Fin:	09/04/2021
Modalidad de Formación:	PRESENCIAL
Regional:	63 - REGIONAL QUINDÍO
Centro de Formación:	9538 - CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
CC	1005233656	YESICA VIVIANA	TORO CARABALLO
TI	1006229892	NICOLE DAYANNA	ZAPATA BARONA
CC	1007685872	MARIA CAMILA	FRANCO SERNA

CC	1096038395	XIOMARA CHIRLE	RIOS RODRIGUEZ
CC	1097038974	YERALDIN	VALENCIA ACEVEDO
CC	1097393848	LEIDY YOHANA	FORERO GIL
TI	1116439405	XIMENA	LOAIZA FORERO
CC	24660236	LUZ PIEDAD	PULGARIN PELAEZ
CC	25015841	MARLENY	VALENCIA CANAL
CC	25015991	MARTHA LUCIA	GARAY
CC	25018085	MARIA NUBIA	CORDOBA MOSQUERA

CC	25018507	MARIA ADIELA	PEREZ CANO
CC	25018628	MARTHA LUCIA	MOSQUERA CAMPAÑA
CC	25019367	MABEL	SOTO SOTO
CC	25019852	MARIA ELLENID	MARIN PEREZ
CC	25020785	MARTHA LILIANA	MARTINEZ ARCILA
CC	25021480	LUZ PATRICIA	BETANCUR
CC	25022560	MARIA TERESA	BONILLA LEMOS
CC	25025225	MARIA DEL PILAR	MARIN GARAY

CC

66914471

MARIA FERNANDA

CORTEZ

Reporte de Juicios de Evalu

Estado	Competencia
EN FORMACION	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EN FORMACION	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

EN FORMACION	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EN FORMACION	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EN FORMACION	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
POR CERTIFICAR	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EN FORMACION	5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

POR CERTIFICAR

5844 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES,
SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA
ORGANIZACIÓN.

ación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	NO APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	NO APROBADO

181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	NO APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	NO APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	NO APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	NO APROBADO

181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO
181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.	APROBADO

181719 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y
SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE
VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O
SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE
~~VENTA Y LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN~~

APROBADO

Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA
CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA
CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

CC 41946552 - AURA MARIA RESTREPO MEJIA

